

PROGRAMME DE FORMATION

Mis à jour le 27/07/25

FORMATION CONSTRUIRE SON IDEE BUSINESS

Prérequis : Avoir une envie d'entreprendre

Effectif : 6 personnes maximum

Objectifs – Aptitudes – Compétences :

- Construire son idée business

Durée : 3H de 9h30 - 12h30

Modalités et délai d'accès :

A compter de la signature du devis, le délai d'accès est en moyenne de 2 mois.

Le stagiaire doit compléter le questionnaire préalable pour accéder à la formation.

La formation est en présentielle et/ou en visioconférence.

Tarifs : 510€ TTC / personne

Si la formation se fait directement dans votre établissement, cela n'engendrera pas de frais supplémentaire.

Financement via OPCO ou en fond propre par le client.

Méthodes mobilisées : cas pratique et théorique avec un accompagnement collectif et/ou individuel.

- Supports pédagogiques (fiche mémo mis à disposition par le formateur).

Modalités d'évaluation : L'évaluation se fera sous forme de QCM + Cas pratique lors de la formation.

Accessibilité : En cas de situation de handicap, une étude de faisabilité sera effectuée afin de proposer une formation adaptée.

Caline Emilienne Dumas – Formatrice et référente handicap

contact@lessaveursdekeha.com – 07.81.67.58.40

Contenu de la formation :

Construire son idée business – 3H – 510€ - En présentiel ou en visioconférence

1. Connais-toi

- Liste tes passions et compétences.
- Identifie les problèmes que tu rencontres au quotidien.

2. Génère des idées

- Trouver 20 idées business.
- Croise ce que tu aimes + ce que tu sais faire + ce dont les gens ont besoin.

3. Analyse

- Quel est la solution que tu proposes ?
- Quel est ton client potentiel ?
- Quels sont tes concurrents ?
- Définir les objectifs à court, moyen et long terme.

4. Choisis & affine

- Classe tes idées : passion, faisabilité, potentiel.
- Écris ton pitch

5. Valide ton idée

- Savoir présenter simplement son activité.
- Tester son offre avec son entourage.
- Vérifier si les gens sont prêts à payer.

6. Passe à l'action

- Fixe un plan 30/60/90 jours.
- Création d'entreprise (réserver au client résident en France).

Indicateurs de résultats 2025:

Taux de satisfaction : A venir

Nombre de stagiaire : A venir